

# ITALY 1990

## L'EDITION DES CHAMPIONS



TOUS LES RESULTATS  
DES MATCHS DE LA  
COUPE DU MONDE

REJOUZ LA VERITABLE  
FINALE

L'HISTOIRE DES EQUIPES  
FINALISTES

UNE SIMULATION  
REALISTE

MENEZ VOTRE EQUIPE  
EN FINALE

DES CARACTERISTIQUES  
DE JEU UNIQUES

U.S. GOLD®

## TOUS LES RESULTATS DE LA COUPE DU MONDE

Le fabuleux parcours du Cameroun et de l'Eire, L'élimination prématurée du Brésil et de la Hollande: la Coupe de Monde 90 a été riche en surprises et en rebondissements. Le chemin vers la finale au Stade Olympique de Rome était plein de pièges!

## REJOUER LA VERITABLE FINALE RFA / ARGENTINE

Vous êtes le 8 Juillet 1990 au Stade Olympique de Rome. Les téléspectateurs du monde entier attendent l'arrivée sur le terrain de l'équipe finaliste que vous dirigez. Vous allez tenter de remporter la Coupe de Monde!

## UNE SIMULATION REALISTE

Incluant: • Niveaux d'habilité, de vitesse, de force et d'agressivité variables. • Choix des tactiques. • Classement des équipes qualifiées en catégories de niveaux. • Choix des équipes et de leur composition parmi les qualifiés.



## MENEZ VOTRE EQUIPE EN FINALE

Choisissez votre équipe et essayez de franchir toutes les étapes pour atteindre la finale en jouant contre les adversaires qui sont programmés contre vous dans la véritable Coupe de Monde!



Photos d'écran de Atari ST.

## L'HISTOIRE DES EQUIPES FINALISTES

Toute l'histoire des 2 équipes finalistes représentant des grandes nations de football.

## DES CARACTERISTIQUES DE JEU UNIQUES

Avec: • Option Joueur contre Joueur. • Durée du match variable (de 2 à 45 minutes). • Présentation de style TV. • Arbitre pouvant utiliser le 'carton rouge'!

ET BEAUCOUP, BEAUCOUP PLUS!!





# ITALY 1990

## L'EDITION DES CHAMPIONS

TOUS LES RESULTATS  
DES MATCHS DE LA  
COUPE DU MONDE

REJOUER LA VERITABLE  
FINALE

L'HISTOIRE DES EQUIPES  
FINALISTES

L'EDITION DES  
CHAMPIONS



UNE SIMULATION  
REALISTE

MENEZ VOTRE EQUIPE  
EN FINALE

DES CARACTERISTIQUES  
DE JEU UNIQUES





**AMSTRAD CPC**  
**disquette**